

Łomża, 8 czerwca 2026 r.

WKS.434.6.2026

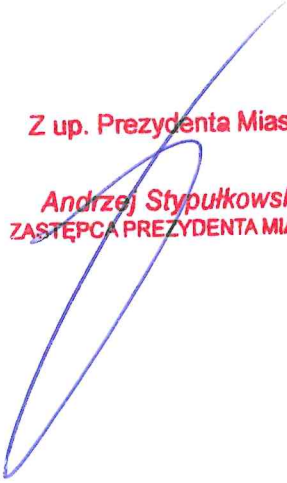
DRUK N° 4295

Pan Wiesław Tadeusz Grzymała
Przewodniczący
Rady Miejskiej Łomży

W załączeniu przedkładam projekt uchwały w sprawie przystąpienia Miasta Łomża do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej wraz z uzasadnieniem. Proszę o wprowadzenie projektu pod obrady Rady Miejskiej Łomży.

Z up. Prezydenta Miasta

Andrzej Stypułkowski
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA



DRUK Nr 429-A

Projekt

z dnia 3 czerwca 2026 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ ŁOMŻY**

z dnia 2026 r.

w sprawie przystąpienia Miasta Łomża do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 10 i 18 oraz art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r. poz. 1153, 1436, z 2026 r. poz. 252, 662) i art. 4 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz.U. z 2024 r. poz. 1541) uchwala się, co następuje:

§ 1. Wyraża się wolę przystąpienia Miasta Łomża do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z siedzibą w Białymstoku, zwanej dalej „PROT”.

§ 2. Upoważnia się Prezydenta Miasta Łomża do dokonywania czynności związanych z przystąpieniem oraz członkostwem Miasta Łomża w PROT.

§ 3. Wykonanie Uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łomża.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

GŁÓWNY SPECJALISTA

Mariola Sawicka

**NACZELNIK
Wydziału Kultury, Sportu
i Inicjatyw Społecznych**

Kornelia Duda

RADCA PRAWNY

dr Sebastian Chrzanowski

Uzasadnienie

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna (PROT) jest stowarzyszeniem, które zostało powołane w 2002 r. w celu kreowania pozytywnego wizerunku województwa podlaskiego.

Miasto Łomża z tytułu przynależności do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej poniesie roczny koszt składki członkowskiej w wysokości 20.000,00 zł, a w 2026 r. – 10.000,00 zł. Członkostwo w PROT to przede wszystkim możliwość współdecydowania o kierunkach promocji i rozwoju turystyki na terenie województwa podlaskiego. PROT daje możliwość szerokiej współpracy przy realizacji projektów i organizacji wydarzeń promujących atrakcje turystyczne województwa, w tym Łomży. Gwarantuje wsparcie swoich pracowników oraz zewnętrznych ekspertów, dostęp do materiałów z targów, szkoleń oraz warsztatów. Przynależność do PROT to również możliwość udziału – na preferencyjnych warunkach – w szkoleniach, konferencjach, debatach, spotkaniach branżowych i innych imprezach organizowanych przez PROT. Ponadto daje możliwość udziału w krajowych i zagranicznych targach turystycznych oraz imprezach promocyjnych na specjalnych warunkach. Działalność wydawnicza PROT daje możliwość prezentacji oferty turystycznej członków w publikacjach inicjowanych przez PROT oraz nieodpłatnego dostępu do wydawnictw PROT i POT do celów promocyjnych. Duży nacisk PROT kładzie na promocję w Internecie. Na prowadzonych stronach internetowych oraz profilach w mediach społecznościowych PROT prezentuje ofertę turystyczną województwa podlaskiego. Ponadto stowarzyszone jednostki samorządu terytorialnego preferowane są przy organizacji imprez, szkoleń, konferencji oraz ustalaniu programu wizyt studyjnych dla touroperatorów oraz dziennikarzy, bloggerów i influencerów. Prowadzone przez PROT Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku daje możliwość nieodpłatnej dystrybucji materiałów wśród turystów oraz promocji obiektów i usług poprzez rekomendację. Systematyczny newsletter informuje o bieżących działaniach PROT oraz o najważniejszych wydarzeniach i informacjach ze środowiska branży turystycznej. Wspólne działania promocyjne, w tym przede wszystkim promocja turystyki sprzyja osiąganiu lepszych efektów przy niższych kosztach. Ma to przełożenia zarówno w postaci ekwiwalentu medialnego jak i kosztów udziału w działaniach promocyjnych m.in. targach, wystawach, kongresach oraz działaniach w mediach.