PREZYDENT
MIASTA ŁOMŻA

Łomża, dnia 4 kwietnia 2025 r.

DRUK Nr 196

WKS.434.5.2025

Pan
Wiesław Tadeusz Grzymała
Przewodniczący
Rady Miejskiej Łomży

W załączeniu przedkładam sprawozdanie z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska za 2024 rok oraz plany i zamierzenia na 2025 rok, wraz z informacją na temat współpracy Miasta z Organizacją w zakresie promocji turystycznej.

Z up. Prezydenta Miasta

Andrzej Stypułkowski
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Lokalna Organizacja Turystyczna
Ziemia Łomżyńska
ul. Główna 38, 18-421 Drozdowo

WKS
19. 03. 2025

Urząd Miejski w Łomży
WPŁYNĘŁO
2025 -03- 19
Ilość zał. —
Nr dz. 13570 Podpis

Wpłynęło: Kancelaria Ogólna
Urząd Miejski w Łomży
Numer: 13570.2025.P
Data: 19.03.2025

Łomża, 14 marca 2024 r.

Prezydent Miasta Łomży
dr Mariusz Chrzanowski

Sprawozdanie z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska za okres od 14 marca 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. oraz plan działań stowarzyszenia na rok 2025.

Uprzejmie informuję, że w w/w okresie w zakresie promocji turystycznej Łomży i Ziemi łomżyńskiej zostały zrealizowane przez Zarząd LOT ZŁ działania w następujących zakresach:

I. Obsługa ruchu turystycznego i innych powierzonych zadań w ramach powierzonego zadania publicznego pn. Punkt Informacji Turystycznej (PIT) w Łomży

Numer umowy: 1/T/K/2024

Dotacja: 80 000,00 zł

Stowarzyszenie LOT Ziemia Łomżyńska jako operator Punktu Informacji Turystycznej w Łomży prowadziło poradnictwo turystyczne w zakresie:

- atrakcji turystycznych Łomży, gminy Piątnica i naszego regionu oraz o aktualnych wydarzeniach kulturalnych,

- prowadzenia i aktualizacji dostępnej bazy hotelarsko-gastronomicznej i sportowej,

- możliwości wypoczynku i spędzania wolnego czasu w mieście oraz regionie łomżyńskim.

Na bieżąco we współpracy z merytorycznym wydziałem UM Łomża wydawano w miarę zgłoszonej przez turystów potrzeby: ulotki, mapy i foldery turystyczne.

W okresie od 14 marca do 31 grudnia Punkt Informacji Turystycznej (PIT) funkcjonował w Hali Kultury przy placu Stary Rynek 6. Według prowadzonych przez Punkt Informacji Turystycznej w Łomży statystyk z działalności, za wyżej wymieniony okres obsłużył łącznie 4408 turystów, w tym:

- 2524 turystów indywidualnych z terenu Polski

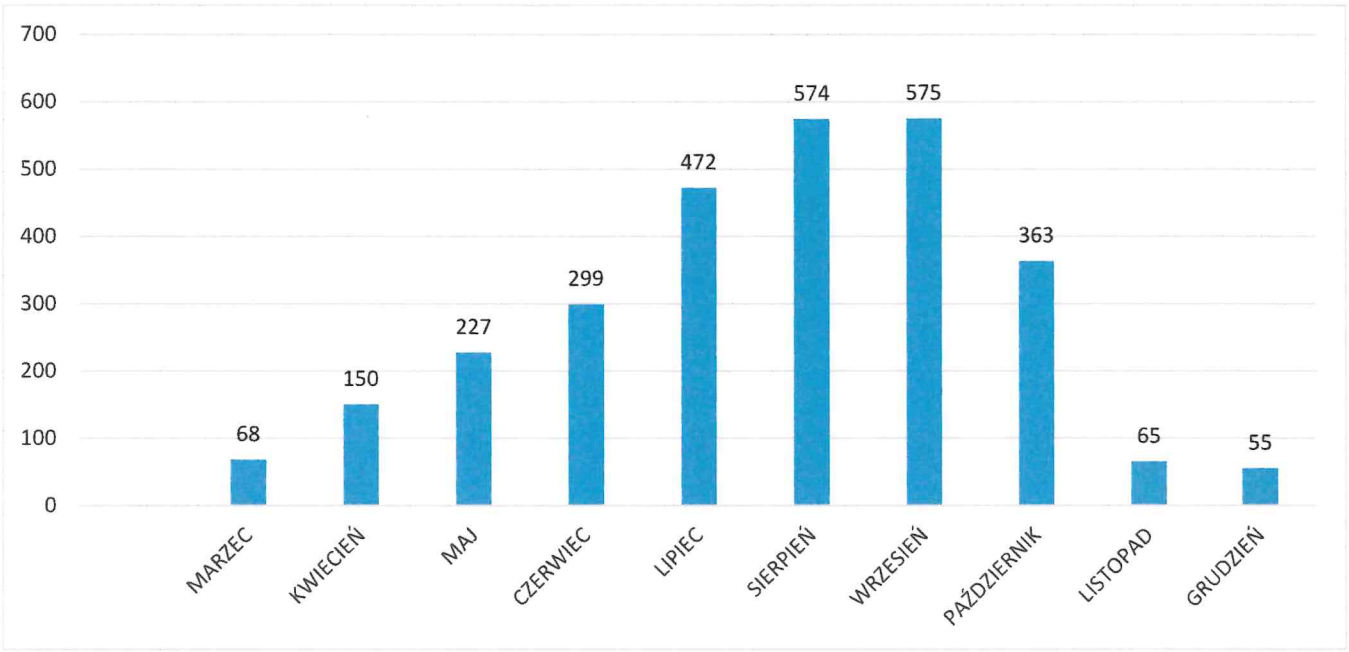
- 324 turystów indywidualnych zagranicznych

-.55 grup wycieczkowych (łącznie 1560 turystów)

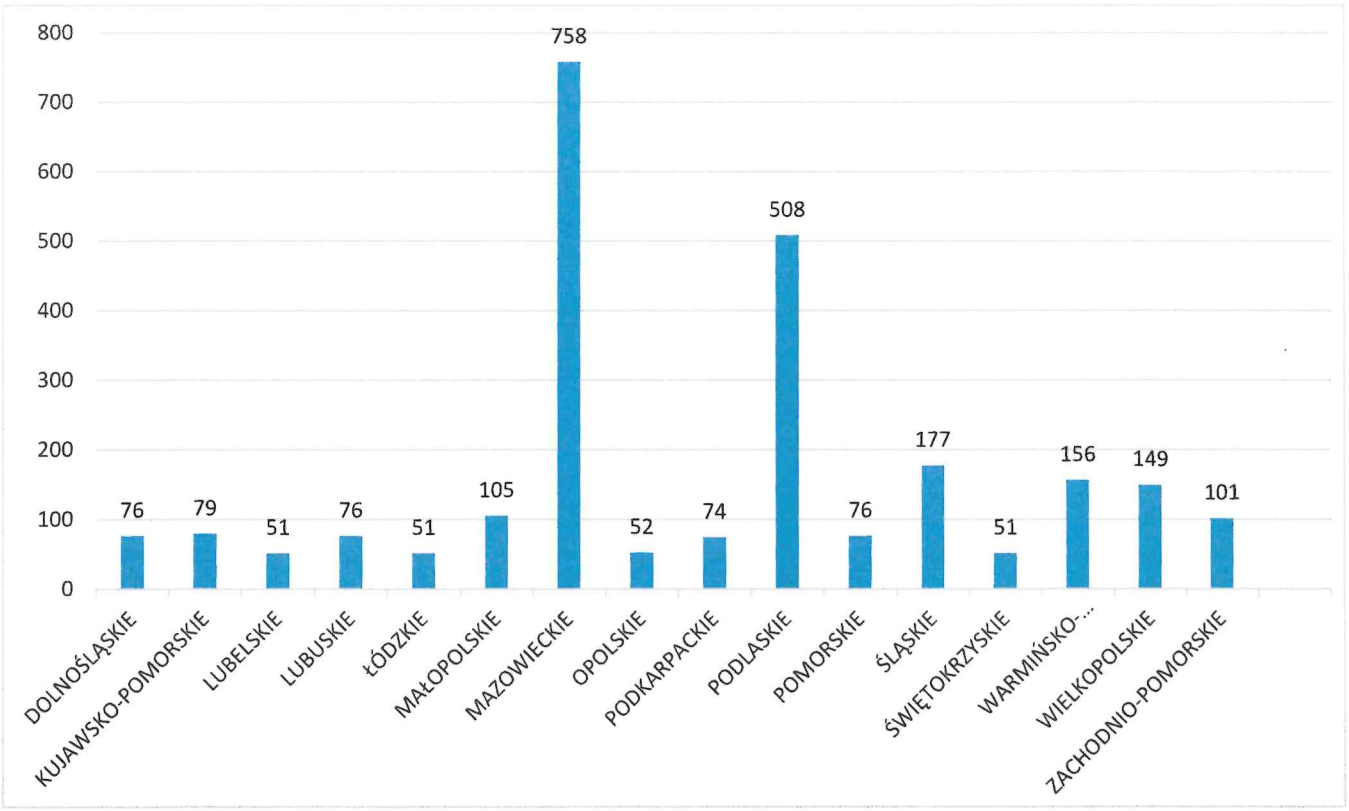
Za pomocą narzędzi teleinformatycznych (telefon PIT: 660 163 846) w wyżej wymienionym okresie zostało obsłużonych łącznie 126 turystów.

Rozkład ruchu turystycznego objętego prowadzonymi statystykami w zależności od miesiąca i miejsca skąd turysta przybył do Łomży obrazują niżej zamieszczone wykresy:

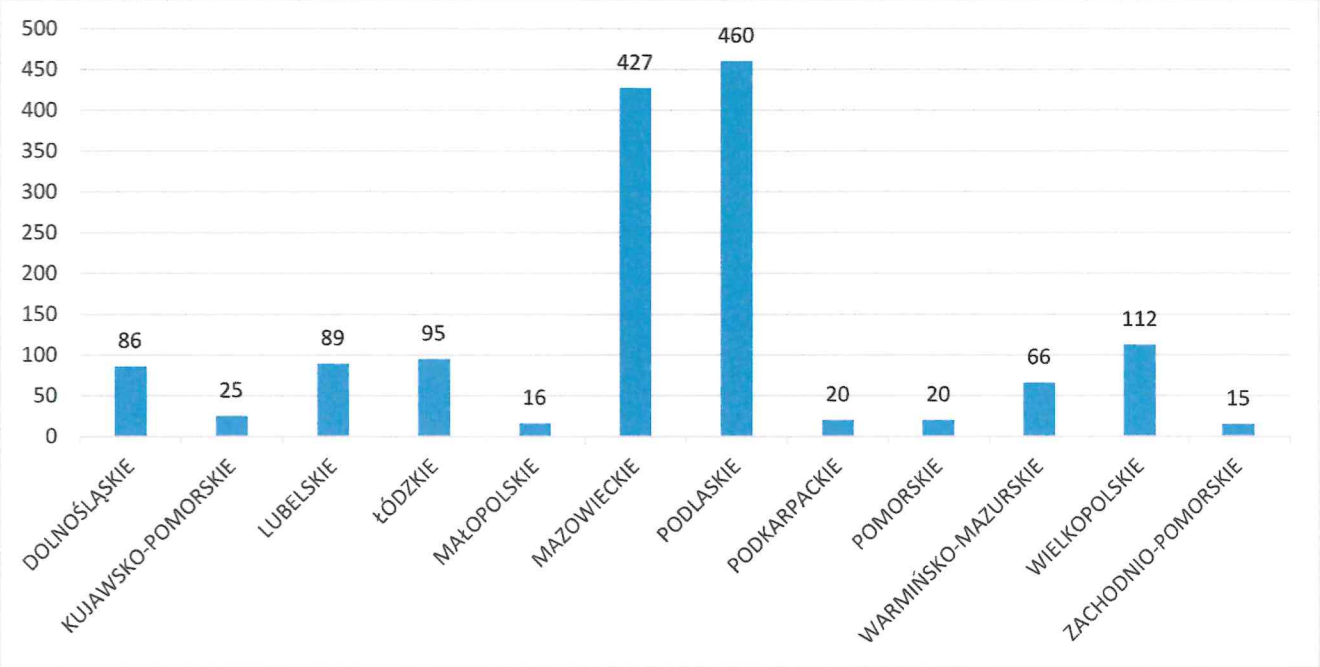
Wykres obrazujący liczbę krajowych turystów indywidualnych obsłużonych w roku 2024 w Punkcie Informacji Turystycznej w Łomży, w zależności od miesiąca pobytu w łomżyńskiej destynacji turystycznej.



Wykres obrazujący liczbę krajowych turystów indywidualnych obsłużonych w roku 2024 w Punkcie Informacji Turystycznej w Łomży, w zależności od miejsca zamieszkania.



Wykres obrazujący liczbę krajowych turystów – uczestników grup wycieczkowych obsłużonych w roku 2024 w Punkcie Informacji Turystycznej w Łomży, w zależności od miejsca zamieszkania.



II. Działalność popularyzatorsko-promocyjna w zakresie turystyki z wykorzystaniem Hali Kultury:

1/ Spotkanie seminaryjne nt. kontekst historyczny i kulturowy produktu turystycznego "Quest - Z Łomżą związani i na świecie znani".

2/ Spotkanie seminaryjne nt. oferty turystycznej na terenie Łomży i okolic.

III. Organizacja całodziennego stoiska informacyjno-promocyjnego na wydarzeniu plenerowym: „Bożonarodzeniowy jarmark - Zasmakuj w Łomży" w dniu 21 grudnia 2024 r. na Starym Rynku.

IV. Realizacja 4 nakładów wydawniczych folderów promocyjno-turystycznych: 1/ Paszport turysty odkrywcy królewskiego miasta Łomża, 2/ ulotek „Łomża i Hanka Bielicka" i questu „Z Łomżą związani i na świecie znani" oraz 3/ mapki „Łomża na weekend".

V. Promocja działalności Punktu Informacji Turystycznej w Łomży na antenie Radia Nadzieja.

VI. W ramach wolontariatu i swojej działalności statutowej związanej z funkcjonowaniem Punktu Informacji Turystycznej, stowarzyszenie wzięło ponadto udział w szeregu wydarzeń i okolicznościowych eventów:

1/ Zorganizowano dla chętnych miłośników historii i turystów w trakcie sezonu turystycznego cztery spacery historyczne w obrębie łomżyńskiej Starówki, w tym w trakcie obchodów Nocy Muzeów z wejściem na wieżę dzwonną kościoła katedralnego.

2/ Przeprowadzono studyjne jednodniowe szkolenie dla grupy przewodników z Białegostoku, na którym mieli oni okazję zapoznać się z mazowiecką historią i wielowiekowym dziedzictwem kulturowym Łomży.

3/ W ramach współpracy z Łomżyńską Radą Seniorów:
- został zorganizowany spacer historyczny dla Rady Seniorów z poznańskiej gminy Czerwonak,

- wzięto udział w wyjazdowym spotkaniu studyjnym z Augustowską Radą Seniorów, na którym przybliżono łomżyńskie walory kulturowe i atrakcje turystyczne,

- wsparto udział w dorocznej Senioradzie - Marii Bery z Podkarpacia, odtwórczyni monologów Hanki Bielickiej.

4/ Wsparto organizację spaceru historycznego dla pasażerów – miłośników kolei, którzy przyjechali do Łomży składem kolejowym spółki TURKol.pl.

5/ Współorganizowano we współpracy z uczestnikami Łomżyńskiej Grupy Rowerowej – Przerzutka:
- otwarcie łomżyńskiego sezonu rowerowego 2024 z paradą rowerową ulicami Łomży,

- premierowy rodzinny rajd rowerowy, w którym 30 dwuosobowych drużyn w kilkunastu konkurencjach w formule miejskiej gry plenerowej na rowerach, promowało zdrowy tryb życia i rodzinny sposób spędzania wolnego czasu.

6/ Współorganizowano we współpracy ze stowarzyszeniem Youth Human Impact oraz Młodzieżową Radą Miasta Łomży na miejskich ulicach międzypokoleniową grę miejską „Drogami Wolności – Budujemy Mosty", skierowaną do rodzin, seniorów i młodzieży, której celem było wspólne odkrywanie historii oraz lokalnych tradycji miasta.

7/ W ramach Dni Łomży zorganizowano dla przedstawicieli miast partnerskich miasta Łomży, wyjątkowy przejazd meleksem „Łomżyniak" ulicami historycznej Starówki, połączony z gawędą historyczną.

8/ Stowarzyszenie reprezentowało Łomżę na spotkaniu konsultacyjnym w ostrołęckim ratuszu, poświęconym realizacji koncepcji biegnącego przez Łomżę produktu turystycznego "Pisa-Narew - szlak aktywnej turystyki wodnej".

9/ Stowarzyszenie we współpracy z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną, Łomżyńskim Parkiem Krajobrazowym Doliny Narwi oraz dyrekcją Zespołu Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży zorganizowało łomżyńskie obchody Światowego Dnia Turystyki, którego elementem były prelekcje, rajd rowerowy i gawęda historyczna.

10/ Stowarzyszenie w ramach funkcjonowania PIT-u wsparło ponadto przebieg i organizację wizyty w Łomży:

- dwóch weteranów Powstania Warszawskiego,

- potomnych rodziny zasłużonego dla miasta Łomży przyjaciela Józefa Piłsudskiego – pastora Kacpra Mikulskiego,

- gościa Łomżyńskich Morsów - Łukasza Szpunara, posiadacza Rekordu Guinnessa w dziedzinie długotrwałego przebywania w kostkach lodu.

VII. Udział stowarzyszenia w targach i wydarzeniach turystycznych z ofertą promującą turystyczną markę Łomży na wydarzeniach:

1/ Wojewódzki etap z udziałem przedstawicieli Sejmiku Województwa Podlaskiego na którym został wyróżniony produkt turystyczny – gra terenowa w formie questu „Z Łomżą związani i na świecie znani", którego gestorem i autorem jest Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska.

2/ Na zaproszenie Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej promocja łomżyńskiej oferty turystycznej na Międzynarodowych Targach Turystycznych ITTF Warsaw 2024.

3/ Ogólnopolskie obrady Forum Certyfikowanych Punktów Informacji Turystycznej w Łodzi.

VIII. Prowadzenie bieżącej promocji marki turystycznej Łomży

W ramach statutowej działalności stowarzyszenia prowadzona jest także promocja walorów kulturowych i krajobrazowych Ziemi Łomżyńskiej oraz wydarzeń kulturalnych i sportowych. W ramach standardowej pracy Punktu Informacji Turystycznej poza obowiązkami wynikającymi z codziennej pracy, w jego siedzibie przyjęto i obdarowano materiałami promocyjnymi przy okazji realizowanych w Hali Kultury wydarzeń, cały szereg osób znanych w Polsce postaci związanych z kulturą i turystyką, jak również przedstawicieli goszczących w Łomży samorządów partnerskich miast. Prowadzone przez stowarzyszenie działania promocyjne mają miejsce w ramach prowadzenia Punktu Informacji Turystycznej bezpośrednio w systemie B2B, jak również za pośrednictwem popularnych autorskich profilów w mediach społecznościowych na FB:

- Zasmakuj w Łomży (profil społecznościowy i grupa społecznościowa)

- Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej w Łomży (profil społecznościowy)

- Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska (profil społecznościowy)

- Ziemia Łomżyńska (grupa społecznościowa)

- Solidarni w Potrzebie (grupa społecznościowa)

oraz poprzez bieżącą współpracę z regionalnymi i ogólnopolskimi mediami. Opublikowano łącznie w w/w okresie sprawozdawczym setki postów i artykułów. W szczególności publikowane były na bieżąco materiały o wydźwięku promocyjno-kulturalnym i sportowym umieszczane na profilu Miasto Łomża, jak również na profilach miejskich instytucji kultury i MOSIR-u.

IX. Stowarzyszenie po raz kolejny w 2024 r. potwierdziło mocną pozycję na rynku turystycznym prowadzonego Punktu Informacji Turystycznej poprzez udaną certyfikację jakości swoich usług na maksymalnym w swojej kategorii poziomie 3 gwiazdek. Posiadanie certyfikacji pozwala między innymi na promocję walorów turystycznych miasta Łomży w ogólnopolskim systemie informacji turystycznej prowadzonym przez Polską Organizację Turystyczną.

X. Z inicjatywy członków LOT Ziemia Łomżyńska w 2024 r. Prezydent Miasta Łomży powołał Łomżyńska społeczną Radę ds. turystyki, która po konsultacjach z uczestnikami lokalnej branży turystycznej przedstawiła w formie propozycji kilka rekomendacji promujących markę turystyczną Łomży. Ostatecznie w ramach przyjętego przez Radę Miasta Łomży budżetu zrealizowana została w centrum Starówki rzeźba jelonka autorstwa Michała Selerowskiego znanego rzeźbiarza – autora Ławeczki Hanki Bielickiej, oznaczono obręb historycznej starówki nowymi tablicami z nazwami ulic oraz symboliką łomżyńskiego herbu, jak również zrealizowano promujące wizerunek miasta spoty promocyjne. Mając na uwadze promocję miasta Łomży jako przynależnego do historycznego Mazowsza, wystąpiono również do okolicznych samorządów z inicjatywą nadania dla przeprawy mostowej leżącej w ciągu obwodnicy miasta Łomży miana „imienia Książąt Mazowieckich".

XI. Współpraca z instytucjami i organizacjami zajmującymi się turystyką, oświatą i kulturą.

Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Łomżyńskiej w ramach bezpośredniej współpracy prowadził we wszelkim możliwym zakresie wspólne działania z następującymi podmiotami:

- Galeria Wystaw Artystycznych w Łomży,

- Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe im. Wagów w Łomży,

- Muzeum Diecezjalne w Łomży,

- Muzeum Północno-Mazowieckie w Łomży,

- Muzeum Przyrody - Dwór Lutosławskich w Drozdowie,

- Miejski Dom Kultury – Dom Środowisk Twórczych

- Hala Kultury,

- Teatr Lalki i Aktora w Łomży,

- Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży,

- Skansen Kurpiowski im. Adama Chętnika w Nowogrodzie.

Działalność statutowa stowarzyszenia prowadzona jest głównie w obszarach:

- prowadzenie bieżącej korespondencji i obsługa ruchu turystycznego,

- pozyskiwanie w miarę możliwości środków z dotacji na projekty turystyczne,

- prowadzenie obsługi statutowych organów oraz uczestnictwo w organizacjach i radach branżowych, między innymi w ramach:

1/ Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,
2/ Ogólnopolskiego Forum POT – ROT - LOT zrzeszającego certyfikowane Punkty Informacji Turystycznej,
3/ Obrad Zgromadzenia Certyfikowanych Punktów Informacji Turystycznej.
4/ Współpraca w bieżących sprawach z okolicznymi samorządami.

Plan działań Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska na rok 2025

1. Prowadzenie Punktu Informacji Turystycznej w systemie całorocznym.

2. Rozwój organizacji poprzez zwiększanie zakresu działań (w tym aplikacje o środki zewnętrzne) oraz powiększenie grona członków LOT ZŁ.

3. Profesjonalizacja strony internetowej stowarzyszenia oraz prowadzona na bieżąco promocja oferty turystycznej miasta Łomża za pośrednictwem szeregu profili w mediach społecznościowych.

4. Promocja oferty turystycznej miasta Łomży poprzez dalszy rozwój produktów turystycznych typu: Paszport Turysty, jak również poprzez udział w wybranych imprezach targowych.

5. Prowadzenie bieżącej działalności informacyjnej i promocyjnej, a w szczególności wydawanie w miarę możliwości publikacji i wydawnictw turystycznych.

6. Podjęcie inicjatywy poszerzenia współpracy na poziomie samorządu oraz branży turystycznej, zwłaszcza dla wykreowania inicjatyw promujących w Polsce markę turystyczną miasta Łomży.

7. Udział LOT ZŁ w organizacjach, radach oraz spotkaniach turystycznych i branżowych.

8. Kontynuowanie inicjatywy współpracy w zakresie wzajemnej promocji Łomży i miast leżących na szlaku mazurskim.

9. Udział stowarzyszenia w pracach Łomżyńskiej Społecznej Rady do spraw rozwoju turystyki.

10. Przystąpienie jako członek zwyczajny do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Podstawowa informacja w zakresie bieżącej działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska co do wpływów i wydatków mających charakter stały.

Stowarzyszenie liczy obecnie 21 członków – osób fizycznych oraz 2 samorządowe osoby

prawne: Miasto Łomża oraz Urząd Gminy Piątnica.

Wpływy ze składek za rok 2023 od członków – osób prawnych:

Urząd Miasta Łomży - 8 654,70 zł

Urząd Gminy Piątnica - 1 592,85 zł

Wpływy ze składek w rozliczeniu za rok 2024 od członków – osób fizycznych:

450,00 zł

Opłata roczna za udostępnienie siedziby: 150 zł

Uwagi:

Stowarzyszenie nie zatrudnia w ramach swojej działalności statutowej osoby zajmującej się bieżącą działalnością, ponieważ charakter działalności statutowej opiera się co do zasady na pracy społecznej.

W przypadku wyjazdów na targi i spotkania branży turystycznej pokrywane są wyłącznie koszty związane z biletami bądź usługami noclegowymi. Stowarzyszenie nie pokrywa w związku z tym kosztów tzw. delegacji, bądź też kosztów paliwa.

Umowy zlecenia i umowa o pracę zawarta przez stowarzyszenie (prowadzenie PIT-u) wynikają wyłącznie z potrzeby realizowanych przez stowarzyszenie zadań publicznych i mieszczą się w ramach rozliczanych oddzielnie projektów.

W imieniu Zarządu stowarzyszenia

Wojciech Winko –

Zbigniew Kania –

Krystyna Faryna

Lokalna Organizacja Turystyczna
Ziemia Łomżyńska
ul. Główna 38, 18-421 Drozdowo