

Łomża, dnia 4 kwietnia 2024 r.

WKS.434.5.2024

Pan
Wiesław Tadeusz Grzymała
Przewodniczący
Rady Miejskiej Łomży

dot. sprawozdania z działalności LOT Ziemia Łomżyńska za 2023 rok oraz planów i zamierzeń na 2024 rok, wraz z informacją na temat współpracy Miasta z LOT Ziemia Łomżyńska w zakresie promocji turystycznej

Zgodnie z planem pracy Rady Miejskiej Łomży, w załączeniu przedkładam sprawozdanie z działalności LOT Ziemia Łomżyńska oraz plany organizacji na 2024 rok.

Z up. Prezydenta Miasta

Andrzej Stypułkowski
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Łomża, 27 marca 2024 r.

Lokalna Organizacja Turystyczna
Ziemia Łomżyńska
ul. Główna 38, 18-421 Drozdowo

Prezydent Miasta Łomży
dr Mariusz Chrzanowski

Sprawozdanie z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska za okres od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. oraz plan działań stowarzyszenia na rok 2024.

Uprzejmie informuję, że w w/w okresie w zakresie promocji turystycznej Łomży i Ziemi łomżyńskiej zostały zrealizowane przez Zarząd LOT ZŁ działania w następujących zakresach:

I. Obsługa ruchu turystycznego i innych powierzonych zadań w ramach powierzonego zadania publicznego pn. Punkt Informacji Turystycznej (PIT) w Łomży

Numer umowy: 1/T/U/K/2023

Dotacja: 70 000,00 zł

Stowarzyszenie LOT Ziemia Łomżyńska jako operator Punktu Informacji Turystycznej w Łomży prowadziło poradnictwo turystyczne w zakresie promocji:

- atrakcji turystycznych Łomży i naszego regionu oraz o aktualnych wydarzeniach kulturalnych,
- prowadzenia i aktualizacji dostępnej bazy hotelarsko-gastronomicznej i sportowej,
- możliwości wypoczynku i spędzania wolnego czasu w mieście oraz regionie łomżyńskim.

Na bieżąco we współpracy z merytorycznym wydziałem UM Łomża wydawano w miarę zgłoszonej przez turystów potrzeby: ulotki, mapy i foldery turystyczne.

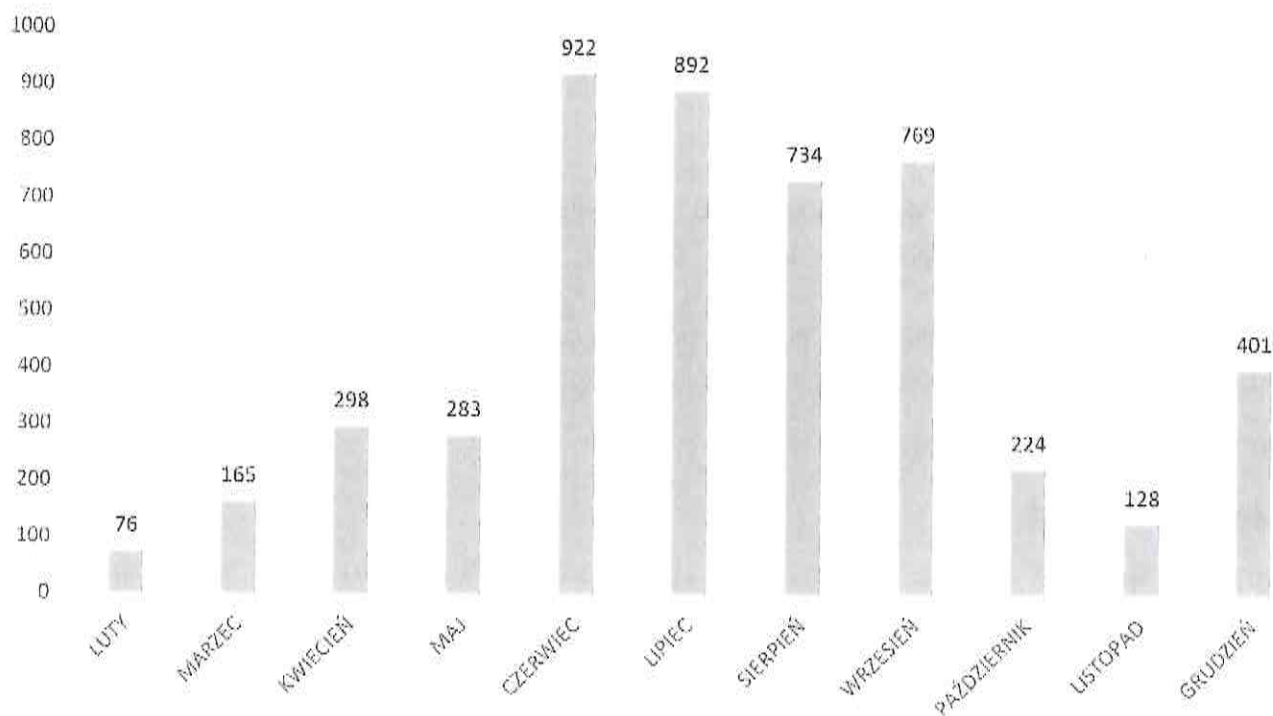
W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia Punkt Informacji Turystycznej (PIT) funkcjonował w Hali Kultury przy placu Stary Rynek 6. Według prowadzonych przez Punkt Informacji Turystycznej w Łomży statystyk z działalności, za wyżej wymieniony okres obsłużył łącznie 5561 turystów, w tym:

- 2749 turystów indywidualnych z terenu Polski
(w tym w okresie styczeń: 48 turystów)
- 60 grup wycieczkowych (łącznie 2268 turystów)
- 360 turystów zagranicznych.

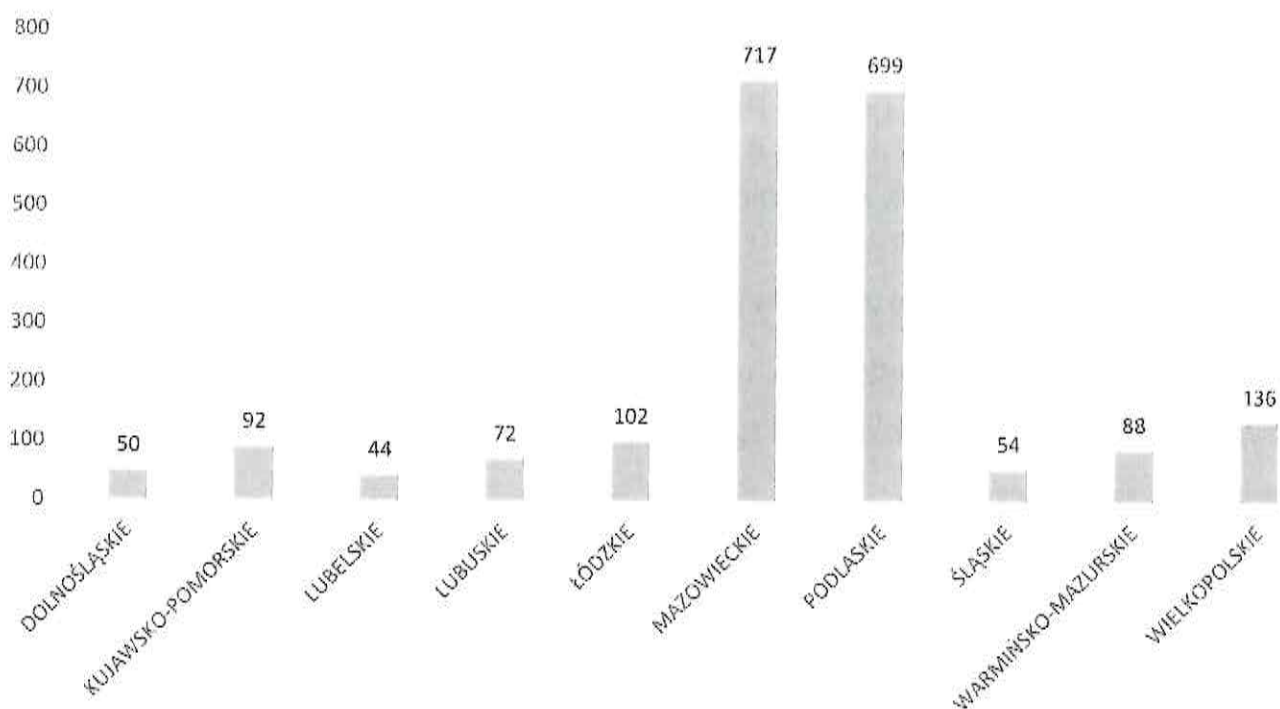
Za pomocą narzędzi teleinformatycznych (telefon PIT: 660 163 846) w wyżej wymienionym okresie zostało obsłużonych łącznie 184 turystów.

Rozkład ruchu turystycznego objętego prowadzonymi statystykami w zależności od miesiąca i miejsca skąd turysta przybył do Łomży obrazują niżej zamieszczone wykresy:

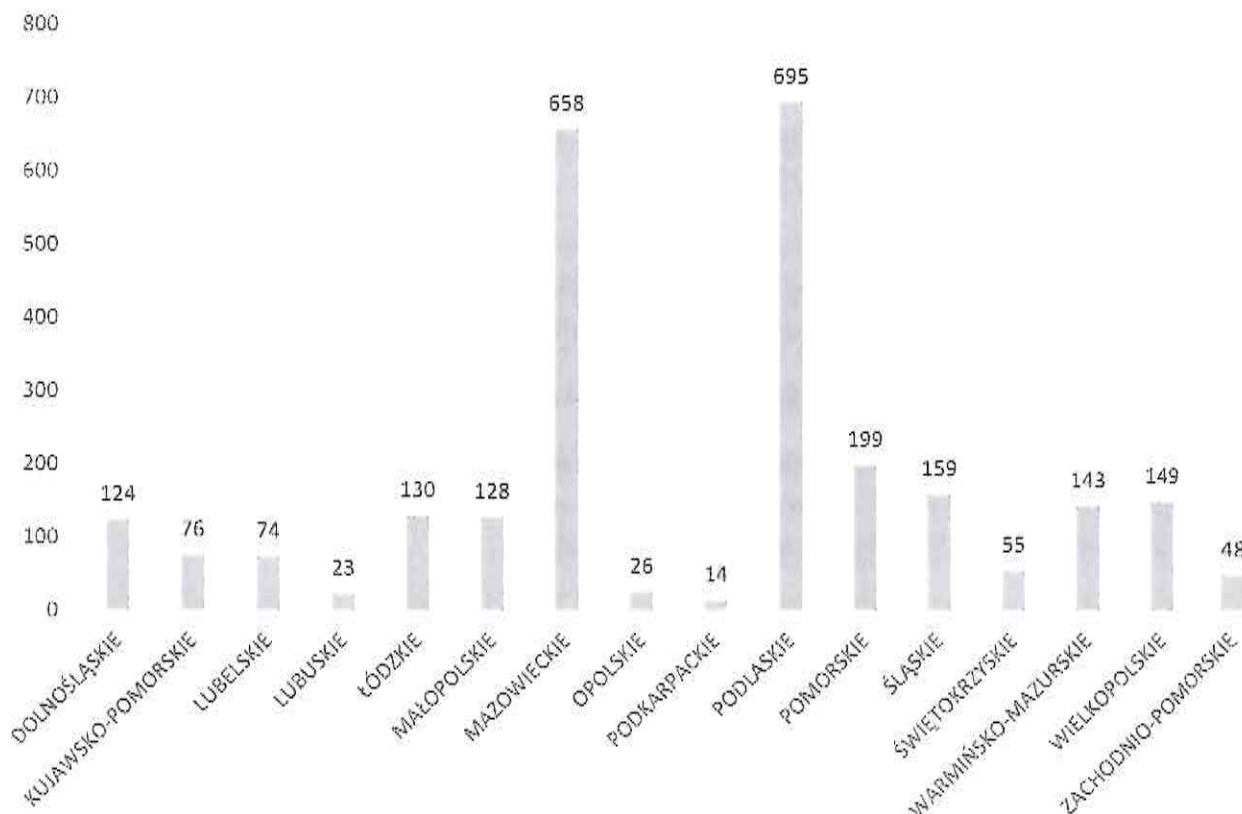
Wykres obrazujący liczbę krajowych turystów indywidualnych obsługiwanych w 2023 roku w Punkcie Informacji Turystycznej w Łomży, w zależności od miesiąca pobytu w łomżyńskiej destynacji turystycznej.



Wykres obrazujący liczbę krajowych turystów – uczestników grup wycieczkowych obsługiwanych w 2023 roku, w Punkcie Informacji Turystycznej w Łomży, w zależności od miejsca zamieszkania.



Wykres obrazujący liczbę krajowych turystów indywidualnych obsługanych w 2023 roku, w Punkcie Informacji Turystycznej w Łomży, w zależności od miejsca zamieszkania.



W ramach zadania publicznego:

I. zrealizowano 4 nakłady wydawnicze

- 1/ Paszport Turysty w języku polskim /1800 egz./
- 2/ Turystyka wodna na Narwi /500 egz./
- 3/ Łomża na weekend /500 egz./
- 4/ Łomża i Hanka Bielicka /500 egz./

II. zorganizowano w Hali Kultury 2 eksperckie spotkania seminaryjne:

- 1/ „Kurpiowszczyzna i jej dziedzictwo jako atrakcja turystyczna regionu” z prezentacją Laury i Zdzisława Bziukiewiczów – znanych twórców ludowych i właścicieli Muzeum Kurpiowskiego w Wachu.
- 2/ „Biuro podróży i jego rola w obsłudze ruchu turystycznego” z prezentacją Krystyny Faryny – wieloletniej właścicielki biura turystycznego, a jednocześnie pilota i przewodnika.

III. Zorganizowanie stoiska informacyjno-promocyjnych na dwóch wydarzeniach plenerowych:

- 1/ Festynie plenerowym „Kurpiowska Majówka u Stacha” odbywającym się na polanie Lasu Jednaczewskiego w dniu 7 maja 2023 roku.
- 2/ Festynie plenerowym „Kulturalna Farna”, gdzie w ramach Budżetu Obywatelskiego w dniu 23 czerwca na swoje stoisko promujące uroki regionu zaprosiła Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska, która zorganizowała konkurs wiedzy historycznej o Łomży z nagrodami.

W ramach wolontariatu i działalności statutowej przedstawiciele stowarzyszenia:

- 1/ Wzięli udział 2 maja 2023 r. w inauguracji Dnia Flagi RP i otwarcia sezonu wodniackiego w Porcie Łomża.
- 2/ Zorganizowali dla miłośników historii i turystów w trakcie sezonu turystycznego cztery spacer historyczne w obrębie łomżyńskiej Starówki.
- 3/ Przeprowadzili studyjne jednodniowe szkolenie dla grupy przewodników ze Studenckiego Koła Przewodników Turystycznych w Warszawie, na którym mieli oni okazję zapoznać się z mazowiecką historią i materialnym dziedzictwem kulturowym 605-letniej Łomży.
- 4/ Promowali atrakcje turystyczne regionu, w tym gminy Piątnicy.
- 5/ Zorganizowali listopadowy niepowtarzalny rejs Narwią będący okazją do podziwiania na długości 7 kilometrów uroków doliny Narwi, jak również przyjrzeniu się z najbliższej odległości budowanej nad Narwią przeprawie mostowej.
- 6/ Zaprojektowali i zrealizowali uzupełniające miejski system informacji turystycznej promocyjne rollupy w: Hotelu GROMADA***, holu łomżyńskiego Ratusza, restauracji „RETRO”, poczekalni łomżyńskiego Dworca Autobusowego, a także na terenie Nowogrodu w hotelu „KURPIA ARTE” oraz restauracji „WISZĄCE OGRODY nad Narwią”.
- 7/ Współorganizowali z firmą Rejsy Gondolą Po Narwi w Łomży i Ostrołęce na zakończenie sezonu wodniackiego niepowtarzalny zimowy rejs Narwią (7 kilometrów), do miejsca budowy najdłuższej w regionie przeprawy mostowej, w okolicach plaży Alabama.
- 8/ Wsparli projekt „Łomża dla wszystkich” zrealizowany przez młodzież łomżyńskich szkół w ramach unijnego projektu GreenVETers realizowanego przez The Polish Farm Advisory and Training Centre not-for-profit Sp. z o. o.
- 9/ Zorganizowali na zakończenie łomżyńskiego sezonu turystycznego z udziałem regionalisty Andrzeja Wszeborowskiego wyprawę do wnętrza historycznej wieży dzwonnej łomżyńskiej katedry.
- 10/ Wsparli organizację w Hali Kultury spotkania, na którym znany łomżyński kolekcjoner i miłośnik historii Wojciech Surawski, zaprezentował kolekcję łomżyńskich tarcz szkolnych oraz historycznych czapek i mundurków szkolnych.
- 11/ Wsparli organizacyjnie grę terenową „Historia Łomży na muralach” skierowaną do młodzieży łomżyńskich szkół, której autorami była Biblioteka Pedagogiczna w Łomży.
- 12/ Wsparli organizację spaceru historyczny dla pasażerów – miłośników kolei, którzy przyjechali do Łomży składem kolejowym spółki TURKol.pl.
- 13/ Uzyskali wyróżnienie w kategorii Łomżyńska Inicjatywa Roku 2022 za stworzony wolontariacko punkt widokowy – Zamkowa Góra, który powstał na działce udostępnionej nieodpłatnie przez lokalnego przedsiębiorcę i służy do promowania uroków i walorów historycznych naszego miasta.

Współpraca z instytucjami i organizacjami zajmującymi się turystyką, oświatą i kulturą.

Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Łomżyńskiej w ramach bezpośredniej współpracy prowadziła we wszelkim możliwym zakresie wspólne działania z następującymi podmiotami:

- Galeria Wystaw Artystycznych w Łomży,
- Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe im. Wagów w Łomży,
- Muzeum Diecezjalne w Łomży,
- Muzeum Północno-Mazowieckie w Łomży,
- Muzeum Przyrody - Dwór Lutosławskich w Drozdowie,
- Miejski Dom Kultury – Dom Środowisk Twórczych
- Hala Kultury,
- Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży,
- Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących Nr 4 im. Marii Skłodowskiej-Curie w Łomży.

Działalność statutowa stowarzyszenia:

- prowadzenie bieżącej korespondencji i obsługa ruchu turystycznego,
- pozyskiwanie w miarę możliwości środków z dotacji na projekty turystyczne,
- prowadzenie obsługi statutowych organów oraz uczestnictwo w organizacjach i radach branżowych, między innymi w ramach:

1/ Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,

2/ Ogólnopolskiego Forum POT – ROT - LOT zrzeszającego certyfikowane Punkty Informacji Turystycznej

Plan działań Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska na rok 2024

1. Prowadzenie Punktu Informacji Turystycznej w systemie całorocznym.
2. Rozwój organizacji poprzez zwiększanie zakresu działań (w tym aplikacje o środki zewnętrzne) oraz powiększenie grona członków LOT ZŁ.
3. Profesjonalizacja strony internetowej stowarzyszenia oraz prowadzona na bieżąco promocja oferty turystycznej miasta Łomża za pośrednictwem szeregu profili na mediach społecznościowych.
4. Promocja oferty turystycznej miasta Łomży poprzez dalszy rozwój produktów turystycznych typu: Paszport Turysty, jak również poprzez udział w wybranych imprezach targowych.
5. Prowadzenie bieżącej działalności informacyjnej i promocyjnej, a w szczególności wydawanie w miarę możliwości publikacji i wydawnictw turystycznych.
6. Podjęcie inicjatywy poszerzenia współpracy na poziomie samorządu oraz branży turystycznej, zwłaszcza dla wykreowania inicjatyw promujących w Polsce markę turystyczną miasta Łomży.

Udział stowarzyszenia w targach i wydarzeniach turystycznych z ofertą promującą turystyczną markę Łomży na wydarzeniach:

1/ Na zaproszenie Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej udział w **TT Warsaw – 29. Międzynarodowych Targach Turystycznych w Nadarzynie**, gdzie promowano ofertę naszych podmiotów branży turystycznej oraz lokalne markowe produkty turystyczne.

2/ Zorganizowano łomżyńskie stoisko na **Międzynarodowych Targach Poznańskich Tour Salon 2023 – Targi Regionów i Produktów Turystycznych**. W ramach ekspozycji, kilkuset targowych gości miało możliwość skorzystania z ofert zawartych w kilkudziesięciu rodzajach folderów promujących turystyczne uroki Łomży i regionu. Łomżyńską prezentację w trakcie 3. targowych dni urozmaiciły także konkursy wiedzy o Łomży, w których sponsorami nagród była marka Browar Łomża, Muzeum Drozdowo oraz Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska. Na łomżyńskim stoisku promowano ponadto liczne podmioty branży turystycznej działające w Łomży i regionie.

W trakcie targów **TOUR SALON 2023** została także rozstrzygnięta XII edycja ogólnopolskiego konkursu na najlepsze produkty promujące polskie produkty turystyczne - **RÓŻA REGIONÓW 2023**. Na uroczystej gali, której organizatorem było branżowe ogólnopolskie wydawnictwo Wiadomości Turystyczne, nagrodę w dziedzinie „FOLDER” uzyskało nasze unikatowe wydawnictwo **"Paszport Turysty - odkrywcy królewskiego miasta Łomży"** wydawane w 4 wersjach językowych, które zostało dostrzeżone i wyróżnione przez kapitułę konkursową.

Prowadzenie bieżącej promocji marki turystycznej Łomży

W ramach statutowej działalności stowarzyszenia prowadzona jest także promocja walorów kulturowych i krajobrazowych Ziemi Łomżyńskiej oraz wydarzeń kulturalnych i sportowych. W ramach standardowej pracy Punktu Informacji Turystycznej poza obowiązkami wynikającymi z codziennej pracy, w jego siedzibie przyjęto i obdarowano materiałami promocyjnymi przy okazji realizowanych w Hali Kultury wydarzeń, cały szereg osób znanych w Polsce postaci związanych z kulturą i turystyką, jak również przedstawicieli goszczących w Łomży samorządów partnerskich miast. Prowadzone przez stowarzyszenie działania promocyjne miały miejsce w ramach prowadzenia Punktu Informacji Turystycznej bezpośrednio w systemie B2B, jak również za pośrednictwem popularnych autorskich profili w mediach społecznościowych na FB:

- **Zasmakuj w Łomży** (profil społecznościowy i grupa społecznościowa)
- **Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej w Łomży** (profil społecznościowy)
- **Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska** (profil społecznościowy)
- **Paszport turysty - zapraszamy do Łomży** (profil społecznościowy)
- **Ziemia Łomżyńska** (grupa społecznościowa)
- **Solidarni w Potrzebie** (grupa społecznościowa)

oraz poprzez bieżącą współpracę z regionalnymi i ogólnopolskimi mediami. Opublikowano łącznie w w/w okresie sprawozdawczym setki postów i artykułów. W szczególności publikowane były na bieżąco materiały o wydźwięku promocyjno-kulturalnym i sportowym umieszczane na profilu Miasto Łomża, jak również na profilach miejskich instytucji kultury i MOSIR-u.

7. Udział LOT ZŁ w organizacjach, radach oraz spotkaniach turystycznych i branżowych.
8. Kontynuowanie inicjatywy współpracy w zakresie wzajemnej promocji Łomży i miast leżących na szlaku mazurskim.
9. Udział stowarzyszenia w pracach Łomżyńskiej Społecznej Rady do spraw rozwoju turystyki.

Podstawowa informacja w zakresie bieżącej działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska co do wpływów i wydatków mających charakter stały.

Stowarzyszenie liczy obecnie 21 członków – osób fizycznych oraz 2 samorządowe osoby prawne: Miasto Łomża oraz Urząd Gminy Piątnica.

Wpływy ze składek za rok 2023 od członków – osób prawnych:

Urząd Miasta Łomży – 8 769,60 zł

Urząd Gminy Piątnica - 1 560,00 zł

Wpływy ze składek za rok 2023 od członków – osób fizycznych:

450,00 zł

Wybrane zmienne koszty działalności stowarzyszenia to:

W 2023 r. na usługi transportowe związane z podróżami służbowymi stowarzyszenie wydało – 240,44 zł , a na usługi noclegowe – 466, zł.

Opłata roczna za udostępnienie siedziby: 150 zł

Uwagi:

Stowarzyszenie nie zatrudnia w ramach działalności statutowej na etacie, bądź poprzez umowę zlecenia osoby zajmującej się bieżącą działalnością, ponieważ charakter działalności statutowej opiera się co do zasady na pracy społecznej.

W przypadku wyjazdów na targi i spotkania branży turystycznej pokrywane są wyłącznie koszty związane z biletami bądź usługami noclegowymi. Stowarzyszenie nie pokrywa w związku z tym kosztów tzw. delegacji, bądź też kosztów paliwa.

Umowy zlecenia i umowa o pracę zawarta przez stowarzyszenie (prowadzenie PIT-u) wynikają wyłącznie z potrzeby realizowanych przez stowarzyszenie zadań publicznych i mieszczą się w ramach rozliczanych oddzielnie projektów.

W imieniu Zarządu stowarzyszenia

Lokalna Organizacja Turystyczna
Ziemia Łomżyńska
ul. Główna 38, 18-421 Drozdowo

Wojciech Winko –

Zbigniew Kania –

Krystyna Faryna –

